

# 令和5(2023)年度 第2次三遠南信地域連携ビジョン掲載データ更新等業務 (三遠南信地域連携ビジョン推進会議 委託事業)

## 1. 業務の目的

2019年度から2030年度までを期間とする「第2次三遠南信地域連携ビジョン」では、4年ごと3期に分け、期毎に重点プロジェクトの「評価・見直し」を行うこととしている。第1期の「評価・見直し」を行うにあたり、その資料として、当該ビジョンに掲載されている統計データ等の更新を行い、重点プロジェクトの「評価・見直し」を行った。

## 2. 調査結果(下記に示す地域連携事業の方針に基づき、1～7の重点プロジェクト各々の評価を考察した)

○地域連携の方針

ビジョンのテーマに沿って、地域連携の考え方を定めます。地域連携の方針は、「道」、「技」、「風土」、「住」、「人」の5つの分野の「基本方針」と、基本方針を推進する「推進方針」で構成されます。

基本方針	推進方針
<b>1 道</b> 中部圏の中核的都市圏となる地域基盤の形成	<b>I 人と物の交流促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 交流を促進する道路交通網の整備・活用</li> <li>● 交流を促進する鉄道交通網の整備・活用</li> </ul>
	<b>II 情報の交流促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報通信技術の高度化に伴う基盤の整備</li> <li>● 県境を越えた情報共有の推進</li> </ul>
<b>2 技</b> 革新を取り込む産業創造圏の形成	<b>I 既存産業の活力増進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人材・労働力の育成・確保</li> <li>● 広域的な産業連携の促進</li> <li>● 流域自然資源の広域的な有効利用</li> </ul>
	<b>II 産業創造力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業誘致と特徴ある産業クラスターの形成</li> <li>● 技術革新に対応した新産業の創出</li> <li>● ソーシャルビジネスの育成と起業支援</li> </ul>
<b>3 風土</b> 流域文化創造圏の形成	<b>I 多様な地域資源を活かした広域観光の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 広域観光プロモーションの推進</li> <li>● 広域観光を推進するネットワークづくり</li> </ul>
	<b>II 地域固有の文化財や自然環境の保存と継承</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化財の保存・活用</li> <li>● 環境保全活動の推進</li> <li>● 流域文化の普及と人材の育成・確保</li> </ul>
<b>4 住</b> 安全安心な広域生活圏の形成	<b>I 地域住民の安全安心の確保</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 広域的な医療や福祉の連携</li> <li>● 広域的な健康づくり事業の推進</li> <li>● 広域防災体制の充実</li> </ul>
	<b>II 定住推進モデルの形成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 移住・定住事業の広域連携の推進</li> <li>● 未利用施設などの広域的な有効利用</li> </ul>
<b>5 人</b> 地域の持続的発展に向けた人材集積地の形成	<b>I 次世代を担う人材の育成・確保</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域を担う人材の育成</li> <li>● 持続的発展を支える人材の確保</li> <li>● 人材交流の促進</li> </ul>
	<b>II だれもが輝く地域づくり</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多文化共生の基盤づくり</li> <li>● 女性や高齢者の社会参画の促進</li> </ul>

○重点プロジェクト

地域連携の方針のうち、特に重点的に推進するプロジェクトを定めます。重点プロジェクトは7つのプロジェクトで構成されます。

### 1 三遠南信交通ネットワーク形成プロジェクト

- (1) 交通ネットワークの主軸となる主要道路の整備促進と効果的な利用方法の検討
- (2) リニア中央新幹線と既存交通網との効果的な接続の推進
- (3) 三遠地域を牽引する道路網の整備の促進
- (4) 三河港・御前崎港の整備・利用促進
- (5) リニア中央新幹線開業後の東海道新幹線の利用促進



■三遠南信自動車道

### 2 三遠南信園民の一体感醸成プロジェクト

- (1) メディアや広報紙、SNSを活用した地域内情報の発信・共有
- (2) 三遠南信スポーツ交流事業の実施
- (3) 地域に関する歴史や文化の共有・発信



■掛川・新茶マラソン

### 3 地域の縁ぐ力強化プロジェクト

- (1) 食農産業クラスターの形成や農林水産物の販路拡大
- (2) 新技術の利活用や新産業の創出・集積
- (3) 軽トラビジネスなど地域の特性を活かしたソーシャルビジネスの促進
- (4) 産業連携の促進



■マレーシアでのプロモーション

### 4 三遠南信探訪プロジェクト

- (1) 道の駅、サービスエリア・パーキングエリア(SA・PA)を活用した地域の観光情報の発信
- (2) 地域内の食文化を用いた観光振興
- (3) 自然資源や文化遺産を活用した観光客誘致
- (4) 鉄道を活用した観光振興
- (5) サイクルツーリズムの推進



■JR 飯田線



### 5 中山間地域が輝くプロジェクト

- (1) 県境地域での観光振興や交流連携事業の推進
- (2) 地域おこし協力隊等のネットワーク化支援
- (3) 中山間地域の移動手段確保
- (4) 中山間地域の森林の保全や森林資源の活用の促進



■峠の国盗り綱引き合戦

### 6 住むなら三遠南信プロジェクト

- (1) 市町村を越えた防災連携体制の維持・強化
- (2) 地域連携による婚活事業や移住・定住支援事業の実施
- (3) 女性や高齢者が暮らしやすく、働きやすい地域づくりの推進
- (4) 県境を越えた住民交流機会の創出



■浜松市消防ヘリコプター

### 7 人生100年時代プロジェクト

- (1) 児童・生徒・学生、社会人の交流機会の創出・拡大
- (2) 三遠南信に関する地域教育の促進
- (3) 人材の育成・定着化の推進



■三遠南信中学生交流