

令和3年度「ほの国ふるさと定期便」による東三河ファン創出・拡大業務

委託元:愛知県東三河総局 調査実施:(公社)東三河地域研究センター

- ・目的：
 - ・東三河地域の関係人口（東三河ファン）の創出・拡大
 - ・地域産業の活性化

◆事業概要

- ・2020年度のモニタリング調査結果を踏まえ、東三河出身者をメインターゲットとしつつ、東三河地域を心のふるさととする「ファン」の獲得を狙う通信販売サイト「しおくりん東三河」を構築、運営。

(内容)

○通信販売サイトの運営

- ・通信販売サイト「しおくりん東三河」の構築、運営
- ・商品の有料化、商品発送に必要なシステム改修
- ・道の駅と調整し、商品を造成
- ・しおくり商品事業者へのインタビュー記事を作成
- ・通信販売サイトに必要な規定等の整備

○通信販売サイトのプロモーション

- ・インスタグラム、メール、チラシ等による情報発信

○道の駅とのオンライン交流会

○通信販売サイト運営手法検討

(実績)

- ・2021年8月19日より販売開始（吉祥寺の「期間限定東三河ブランドショップ」開設時と合わせて実施）
- ・参加道の駅：5道の駅事業者（田原めっくんはうす、あかばね口コステーション、豊根グリーンポート宮嶋、とよはし、つくで手作り村（12月6日より））
- ※東三河のすべての道の駅に事業説明を行った。
- ・販売実績：13商品造成、計62個販売

道の駅	期間	商品
田原めっくんはうす	8/19-	もぐもぐ工房オリジナル商品セット
	8/26-	東三河パック
	10/27-	渥美半島のやさい特選便
あかばね口コステーション	8/19-	渥美半島の電照菊フルブルームマム花瓶付5本セット
豊根グリーンポート宮嶋	9/2- 12/22	ちゃんと食べて力をつけろ！
		暑さに負けるな！
	12/23-	山里のおくりもの
とよはし	8/19-	道の駅とよはし新鮮野菜と肉の詰め合わせセット
	8/19-	道の駅とよはし新鮮野菜詰め合わせセット
	12/23-	うずらいも詰め合わせセット
つくで手作り村	12/6-	作手高原の朝ご飯セット
	12/6-	作手産ミネアサヒとハヤシライスのお試しセット
	12/6-	ほっと一息3時のお茶セット