

# 令和2年度 伴走型小規模事業者支援推進事業 個社支援需要動向調査報告書（田原市商工会委託事業）

## ◆事業の目的◆

- ・田原市内にある、事業計画を策定済の製造販売事業者を対象に個社の売りたい商品を絞り、その商品に対する購入意向等のアンケート分析に基づき、事業者に対する経営改善アドバイスを行いながら、売上高向上等を図ることを目的とする。
- ・製造販売事業者の絞り込み、調査票の設計、顧客分析等の実施に向け、全国的な顧客を持つ(株)マクロミルと連携したWEBアンケートを行いながら進めた。

## ◆概要◆

- ・委託者が、**対象事業者の3社（1社1商品）**を選定し、その商品特性、事業者が欲する顧客等のニーズを伺いながら、アンケート調査票の基本的な内容を作成した。
- ・アンケート調査では、対象商品の写真、キャッチコピー、特色等を記載し、それに基づいて回答していただく方法を採用。

### （アンケート調査票の主な内容）

- ・商品を買う際の情報の入手方法 / 商品を選ぶ際に重視する点
  - ・対象商品の魅力と魅力に感じた理由 / 魅力だと思わない理由
  - ・商品の目新しさ・魅力分野
  - ・商品説明内容の疑問・不明点
  - ・購入意向
- 
- ・WEBアンケートの設計・編集は、(株)マクロミルが行い、商品毎に顧客意向サンプルが得られるよう依頼した。
  - ・アンケート調査は、予備調査と本調査の2段階から構成され、予備調査では顧客住所の絞り込み等を行い、本調査のサンプルが100になるようにした。アンケートは、2021年2月に実施した。
  - ・アンケートに関わる「ローデータ」を入手し、それに基づき、単純集計、クロス集計を行い、その結果に基づいた顧客分析を行い、販促活動を進めていく上の提案をとりまとめた。
- 
- ・なお、対象商品は、対象事業者からの合意を得られなかったため、記載していない。