

小売販売額は近年横ばい

2007年の商業統計調査によると、静岡県西部地域の年間の小売業販売額は1兆4,343億円です(図表1)。仮に県西部地域を単独の県とみなし、47都道府県の中に位置づけると、青森県と同規模で全国27位となります(図表2)。ちなみに、同じ手法で人口をみてみますと、人口では全国32位となります。人口のランク(32位)よりも小売販売額(27位)の方が上位となっています。市町別にみると、浜松市の割合が圧倒的に高く、全体の65%を占めています(図表3)。

過去の推移をみてみますと、多少の波はあるものの、バブル崩壊後は1兆4千億円前後で推移しています。この間、「消費低迷」「価格競争激化」といった言葉が目立ち、小売業界は大変厳しい時代であったと思われていますが、小売販売額は右肩下がりで減少していたのではなく横ばいで推移していました。

進む店舗の大型化

小売販売額はほぼ横ばいで推移していますが、その中身は大きく変化しています。図表4は小売販売額、従業者数、売場面積、事業所数の推移を指数化(1991年=100)したものです。事業所数をみると、2007年は1991年比26%減少していますが、売場面積は44%増加しています。中小小売店が減少する一方、郊外に大型商業施設が増加した結果、店舗の大型化が進んでいます。従業員数は中小小売店よりも大型商業施設の方が雇用創出力があることから、23%の増加となっています。

「ショールーミング」の動き

今回用いた資料の最新データは2007年となっています(国勢調査の事業所版ともいえる経済センサスが創設されたため2009年調査が中止となった)。その後も、最近はやや落ち着いているとはいえ大型商業施設の開業が相次ぎましたから、「事業所数減少、売場面積増加」の傾向は続いているものと思われま

す。今までみてきたとおり、このところ10年間は大型商業施設優位の時代が続いています。ただし、今後もこの傾向が続くとは限りません。図表5はしんきん経済研究所が2012年に行った県西部地域住民の消費動向に関する調査です。これによると、前年と比較して郊外モール型SCでの支出金額も増加していますが、それ以上にネット通販での支出を増やしていることがわかります。

最近、新聞や雑誌で「ショールーミング」という言葉を目にするようになりました。「ショールーミング」とは、商品を購入する場合、実店舗に出向き欲しい商品を確認し、購入はその店舗ではなく、ネット通販で購入することをいいます。特にスマートフォンの普及により、実店舗で商品をみながら、その場でネット通販に注文する人が増え、既存小売店には大きな脅威となっています。

経済産業省の「平成23年度我が国情報経済社会における基盤整備」(電子商取引に関する市場調査)によると「B to C EC」(いわゆる「ネット通販」)の市場規模は、8.5兆円となっています。粗い計算となりますが、全国に占める県西部地域の人口は約1%ですから、県西部地域のネット通販の市場規模は約850億円となります。県西部地域の小売売上高と比較すると約6%の水準です。また、遠鉄百貨店(年商約360億円)の2倍以上となります。近年は、大型商業施設の開業が相次いだため、消費が大型商業施設に流れていると思われがちですが、実はネット通販に多くの消費が流れているものと思われま

【図表 1】

小売業 年間商品販売額

(億円)

	1991年	1994年	1997年	1999年	2002年	2004年	2007年
浜松市	9,137	9,914	9,503	9,534	9,185	8,789	9,377
磐田市	1,294	1,385	1,392	1,479	1,386	1,337	1,417
掛川市	1,045	1,198	1,252	1,198	1,193	1,222	1,220
袋井市	677	809	941	903	874	876	971
湖西市	461	473	496	516	486	426	488
御前崎市	305	320	328	315	350	325	314
菊川市	331	358	386	384	373	383	442
森町	114	120	105	112	98	134	115
合計	13,362	14,577	14,402	14,441	13,943	13,491	14,343

商業統計

【図表 2】

小売業販売額(2007年)

都道府県ランキング

(億円)

25位	山口県	14,855
26位	青森県	14,399
	県西部地域	14,343
27位	長崎県	13,873
28位	愛媛県	13,654
29位	滋賀県	13,607

商業統計

人口(2010年)

都道府県ランキング

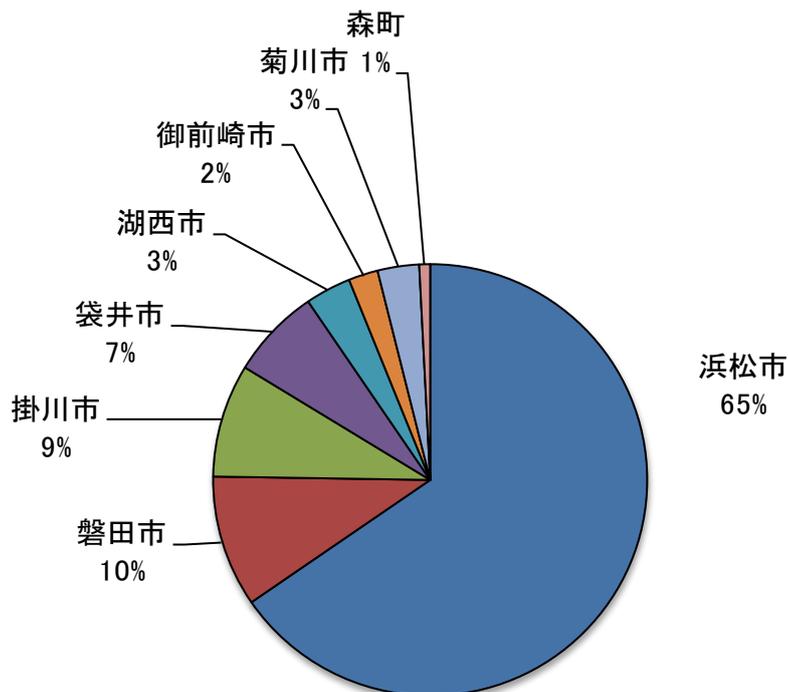
(人)

30位	沖縄県	1,392,818
31位	青森県	1,373,339
	県西部地域	1,331,983
32位	岩手県	1,330,147
33位	大分県	1,196,529
34位	石川県	1,169,788

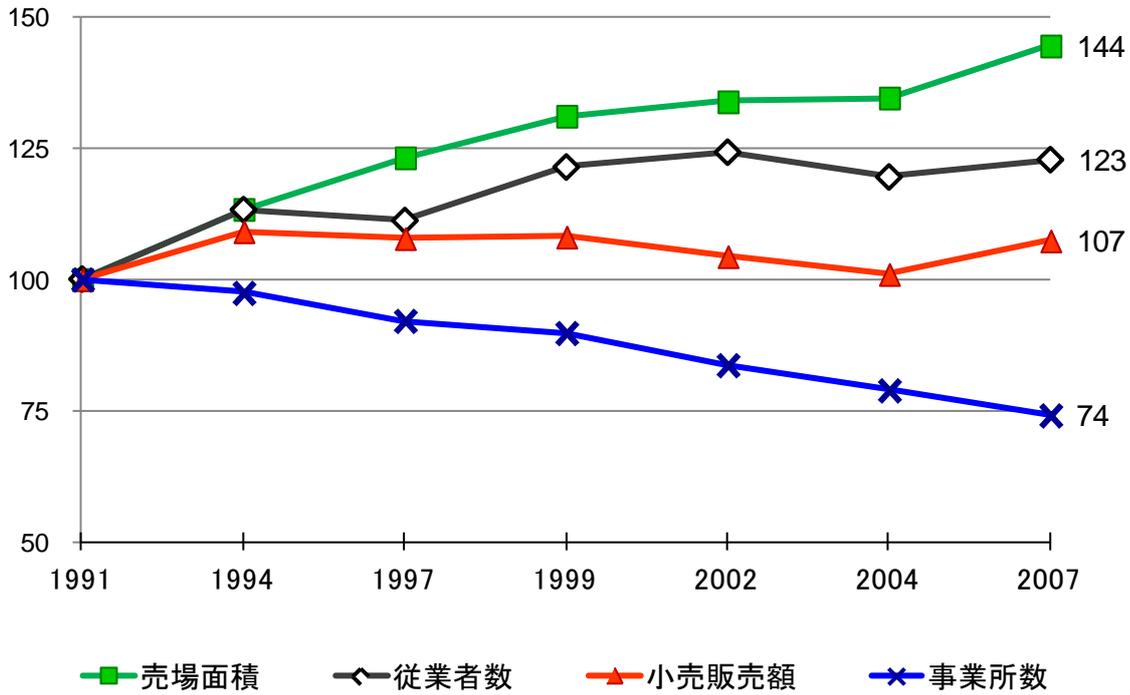
国勢調査

【図表 3】

市町別の小売販売額シェア



【図表 4】



【図表 5】

前年と比較した支出金額の増減

