

平成30年度 大学生の就職等に関する意識調査委託業務

委託元：愛知県東三河総局

東三河地域が、若者に居住・就学・就職等を考える際の選択肢として選ばれるため、暮らし全体をトータルで比較できるように、地域の暮らしやすさや仕事環境等を効果的に伝える必要。本業務では若者に対する情報発信や雇用対策を展開するにあたり、若者の就業に関する意識や地域企業に対する認知度等の実態を把握し、取組の推進を図るための基礎資料を得ることを目的とする。

■業務内容：東三河地域内に立地する4大学の学生を対象としたアンケート調査の実施

- ① 4大学：豊橋技術科学大学、愛知大学豊橋キャンパス、豊橋創造大学、愛知工科大学
- ② 対象学年：原則、大学4年生を外した1～3年生。
- ③ 時期：平成30年11月～平成31年1月
- ④ 回収：4大学合計541人

■大学・大学院・専門学校等を卒業後に就きたい業界（複数回答）

「商社（総合・専門）」（25%）「自動車・輸送用機器製造」（21%）、「情報処理・ソフトウェア」（19%）、「通信・インターネットサービス」（19%）、「銀行」（16%）

■就職先を選ぶに当たって重視する事項（複数回答）

・「給料や待遇」（73%）「職場の雰囲気」（61%）、「仕事が魅力的」（50%）、「将来性がある」（47%）

■学生が知っている地域企業上位5社

- 1位 有楽製菓
- 2位 ヤマサちくわ
- 3位 トヨタ自動車
- 4位 アイセロ
- 5位 サーラ

