

田原市 渥美半島たはらブランド方向性及び事業者支援手法検討業務 実施概要（田原市商工課 委託事業）

1. 業務の目的

本業務は、渥美半島たはらブランド（渥美半島たはらブランドプレミアムを含む）関係者会議の開催及び認定事業者へのニーズ調査等を実施し、その結果を基に渥美半島たはらブランドの方向性（目標）及び事業者支援手法を検討することで、持続可能な渥美半島たはらブランドの成長を図ることを目的とする。

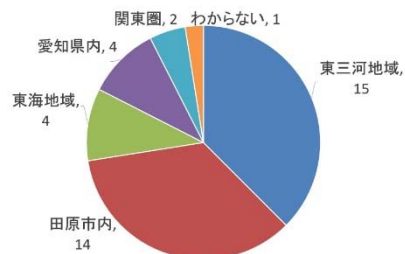
2. 調査結果

○関係者会議・講演会・ワークショップの開催



I. 「渥美半島たはらブランド」の認知度について

1. 「渥美半島たはらブランド」はどの地域まで広く知られていると思いますか。



2

II. 御社の「渥美半島たはらブランド」認定品について

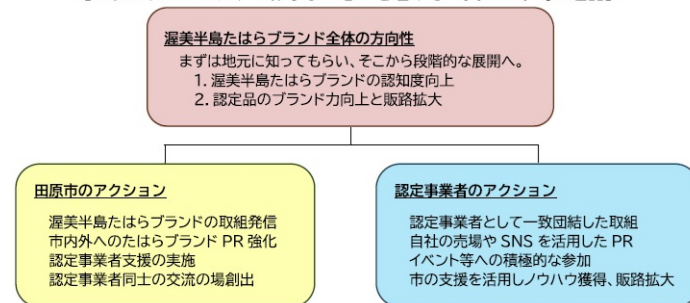
1. 「渥美半島たはらブランド」の認定を申請した理由を教えてください。（複数回答可）



5

○今後の方針

【ブランドコンセプト：作り手の想いを届ける 美しい半島の逸品】



○今後の取り組み

＜方向性＞

ブランド
認知度向上

販路拡大
ブランド力
向上

